


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS		
Samþykkt:SHJ		
Síða 1 af 2	Áfangahæiti (VID113) Kennsluáætlun (Haust 2013)	

Kennari	Sunna Hlín Jóhannesdóttir	Sk.st.	SUN
----------------	---------------------------	---------------	-----

Áfangalýsing: Kynnt eru grunnhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemenda á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild. Æskilegt er að gefa nemendum kost á að kynnast vinnubrögðum í markaðssetningu með því að vinna að hagnýtum verkefnum á því sviði.

Markmið: Að nemendur-

þekki tilgang og hugmyndafræði markaðsfræðinnar

þekki helstu hugtök og hugmyndir varðandi vöru og vöruþróun

þekki söluráðana; vara, verð, kynning og dreifing

geri sér grein fyrir mikilvægi þarfagreiningar og markaðshlutunar


geri sér grein fyrir mikilvægi markaðsrannsókna

þekki til hugsanlegra neikvæðra afleiðinga sem markaðssetning getur haft fyrir einstaklinga eða samfélag

Námsgögn: Öll námsgögn verða inn á Moodle og eða efni dreift frá kennara.

Áætlun um yfirferð:

Vika	Námsefni	verkefni
34-36 22.8.-6.9.	Faglegt markaðsstarf, afstaða fyrirtækja, samkeppnisumhverfið, markaðshlutun.	Vinna að hugmyndum fyrir grunnskólakynningu og skrifa fræðilegan kafla um samkeppnisumhverfið og markaðshlutun. Leggja hugmyndir undir kennara á Viðskipta- og hagfræðibraut.
37-41 9.9-11.9.	Kynningarmál, ímynd fyrirtækja og markaðsmál og netið.	Vinna að grunnskólakynningu (10%).
42	Söluráðar fyrirtækja: Vöruþróun, Líftími vöru,	Ýmis tímaverkefni unnin.

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS		
Samþykkt: SHJ		
Síða 2 af 2	Áfangaeiti (VID113) Kennsluáætlun (Haust 2013)	

14.10.- 18.10.	þjónusta og hugmyndir, verðlagning og dreifing.	
43-45 21.10.- 8.11.	Markaðsstarf Viðskipta- og hagfræðibrautar.	Nemendur vinna að markaðsmálum.
46 11.11.- 15.11.	Táknfræði, kynningarmál, ímynd fyrirtækja og markaðsmál og netið.	Nemendur skila vinnuskýrslu, fræðikafla og greinagerð um markaðsvinnuna sjálfa, (20%) og kynningarefni (20%). Greining auglýsinga.
47-49 18.11-3.12	Kaupvenjur á neytendamarkaði, siðfræðileg álitamál, markaðsrannsóknir og markaðsáætlanir.	Ýmis tímaverkefni unnin.

Námsmat og vægi námsþátta:

Námsmat:	Vægi:
Frammistaða á grunnskólakynningu	10%
Skýrsla	20%
Kynningarefni	20%
Próf	50%

Með fyrirvara um breytingar.

Dagsetning:

Undirritun kennara

Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils