


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS	Áfangaheiti (VID 113) Kennsluáætlun (Haustönn 2012)	
Samþykkt:SHJ		
Síða 1 af 3		

Kennari	Sunna Hlín Jóhannesdóttir	Sk.st.	SUN
----------------	---------------------------	---------------	-----

Áfangalýsing: Kynnt eru grunnhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemenda á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild. Æskilegt er að gefa nemendum kost á að kynnast vinnubrögðum í markaðssetningu með því að vinna að hagnýtum verkefnum á því sviði.


Markmið:

þekki tilgang og hugmyndafræði markaðsfræðinnar
þekki helstu hugtök og hugmyndir varðandi vöru og vöruþróun
þekki söluráðana; vara, verð, kynning og dreifing
geri sér grein fyrir mikilvægi þarfagreiningar og markaðshlutunar
geri sér grein fyrir mikilvægi markaðsrannsókna
þekki til hugsanlegra neikvæðra afleiðinga sem markaðssetning getur haft fyrir einstaklinga eða samfélag

Námsgögn: Sigur í samkeppni eftir Boga Þór Siguroddsson 2. útgáfa.

Áætlun um yfirferð:


Vika	Námsefni	verkefni
34-36 20.8.-7.9.	Faglegt markaðsstarf, samkeppnisumhverfið. Kaflar 1-5.	Verkefni í markaðshlutun (5%)
37 10.9-14.9.	Kaupvenjur á neytendamarkaði. Kafli 6.	
38	Vöruþróun, Líftími vöru og Vara, þjónusta, hugmyndir. Kaflar 8, 9 og 10.	

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS	Áfangaheiti (VID 113) Kennsluáætlun (Haustönn 2012)	
Samþykkt:SHJ		
Síða 2 af 3		

17.9.-21.9.		
39-40 24.9.-5.10.	Söluráðar fyrirtækja og Verðlagning- verðstefna. Kaflar 11 og 12.	
41-42 8.10.- 19.10.	Kynningarmál, Ímynd fyrirtækja og Markaðsmál og netið. Kaflar 13, 16 og 18.	Leggja fyrir verkefni og glærur í tákfræði. Greining auglýsinga 10%
43 22.10- 26.10	Síðfræðileg álitamál sem varða markaðssetningu.	
44 29.10-2.10	Markaðsrannsóknir og Markaðsáætlanir. Kaflar 17 og 19.	Próf (50%)
45-48 5.11-30.11	Vinna við lokaverkefni.	(35%)

Námsmat og vægi námsþátta:

Námsmat:	Vægi:
Markaðshlutun	5%
Greining auglýsinga	10%
Próf	50%
Lokaverkefni	35%

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS	Áfangaheiti (VID 113) Kennsluáætlun (Haustönn 2012)	
Samþykkt:SHJ		
Síða 3 af 3		

Með fyrirvara um breytingar

Dagsetning:

Undirritun kennara

Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils