


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 07		
Dags.: 08.04.2010		
Höfundur: GLÁ		
Samþykkt: HJS		
Síða 1 af 3	Áfangaheiti (VID 113) Kennsluáætlun (Haust 2010)	

Kennari	Sunna Hlín Jóhannesdóttir	Sk.st.	SUN
----------------	---------------------------	---------------	-----

Áfangalýsing: Kynnt eru grunnhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemenda á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild. Æskilegt er að gefa nemendum kost á að kynna vinnubrögðum í markaðssetningu með því að vinna að hagnýtum verkefnum á því sviði.

Markmið:

o þekki tilgang og hugmyndafræði markaðsfræðinnar

o þekki helstu hugtök og hugmyndir varðandi vöru og vöruþróun

o þekki söluráðana; vara, verð, kynning og dreifing

o geri sér grein fyrir mikilvægi þarfagreiningar og markaðshlutunar

o þekki helstu hugmyndir um kaupvenjur á neytendamarkaði og fyrirtækjamarkaði

o geri sér grein fyrir mikilvægi markaðsrannsókna

o þekki til siðfræðilegra álitamála sem varða markaðssetningu


o þekki til hugsanlegra neikvæðra afleiðinga sem markaðssetning getur haft fyrir

einstaklinga og samfélag

Námsgögn: Sigur í samkeppni eftir Boga Þór Siguroddsson 2. útgáfa.

Áætlun um yfirferð:

Vika	Námsefni	verkefni
34-37	Faglegt markaðsstarf, markaðsumhverfi	Markaðshlutun

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 07		
Dags.: 08.04.2010		
Höfundur: GLÁ		
Sampykkt: HJS		
Síða 2 af 3	Áfangaheiti (VID 113) Kennsluáætlun (Haust 2010)	


	markaðshlutun. Kafli 1-5.	
38	Kaupvenjur á neytendamarkaði. Kafli 6.	
39	Vöruþróun, líftími vöru og vara, þjónusta og hugmyndir. Kaflar 8-10.	
40-41	Söluráðar fyrirtækja og verðlagning -verðstefna. Kaflar 11 og 12.	
42-43	Kynningarmál, markaðsmál og netið og ímynd fyrirtækja. Kaflar 13, 16 og 18.	Greining auglýsinga
44	Markaðsrannsóknir og markaðsáætlanir. Kaflar 17 og 19.	
45-47	Vinna við lokaverkefni	Lokaverkefni
48	Síðfræðileg álitamála sem varða markaðssetningu	

Námsmat og vægi námsþátta:

Námsmat:	Vægi:
Markaðshlutun	10%
Greining auglýsinga	20%
Lokaverkefni	30%
Lokapróf	40%

Einkunn á lokaprófi þarf að vera minnst 4,5 til að vetrareinkunn gildi.

Með fyrirvara um breytingar

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 07		
Dags.: 08.04.2010	Áfangaheiti (VID 113) Kennsluáætlun (Haust 2010)	
Höfundur: GLÁ		
Samþykkt: HJS		
Síða 3 af 3		

Dagsetning:

Undirritun kennara _____

Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils _____