


Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS		
Sampykkt:SHJ		
Síða 1 af 2	<b>Viðskiptafræði 134 (VIÐ134)</b>	<b>Kennsluáætlun vorönn 2013</b>

**Nafn kennara (skammstöfun):**

*Hilmar Friðjónsson (HIF)* [hilmar@vma.is](mailto:hilmar@vma.is)

*Sunna Hlín Jóhannesdóttir (SUN)* [sunna@vma.is](mailto:sunna@vma.is)

**Áfangalýsing og markmið**

- Að efla skilning og þekkingu nemenda á því hvernig fyrirtæki eru skipulögð, búin til, rekin og lokað.
- Að kynna ólíka starfsvettvanga og undirstöðuatriði þess að taka þátt í atvinnulífi.
- Að þróa skilning nemenda á lögmálum og kenningum í efnahagslífinu, sem m.a. hafa áhrif á ákvarðanatökur og rekstur fyrirtækja.
- Að nemendur átti sig á mikilvægi viðskiptaáætlana og öðlist þá grunnkunnáttu sem þarf til að búa til slíkar áætlanir.
- Að hlúa að jákvæðum samskiptum á milli nemenda og fyrirtækja/fólks úr atvinnulífinu.

**Nemendur læra og framkvæma:**


- Þróun viðskiptahugmynda.
- Að sækja um og ráða í stöður í eigin fyrirtæki.
- Gerð viðskiptaáætlunar, markmiðasetningu, markaðsmál, fjármál og starfmannamál.
- Að fjármagna eigin rekstur með sölu hlutabréfa.
- Um siðferði, samvinnu, jákvæð samskipti, stjórnun, ábyrgð og ákvarðanatöku.

Nemendur munu m.a. fara í heimsóknir til fyrirtækja og stofnanna sem standa framarlega í frumkvöðlastarfsemi og hitta þar fyrir fólk sem vinnur á þessum vettangi.

**Nánari upplýsingar um áfangann (þ.á.m. markmið) er að finna á vef Ungra Frumkvöðla á Íslandi:**

<http://www.ungirfrumkvodlar.is>

Vika	Námsefni (bóklegur hluti)	Verkefni
2	Kynning á JA fyrirtæki	Unnin verða verkefni í samræmi við námsefni og áætlun JAI
3	Ábyrgðarstöður innan fyrirtækisins	
4	Mat á þjónustu og framleiðsluhugmyndum. Val á þjónustu eða framleiðsluvöru	
5-8	Þróun viðskiptaáætlunar, stjórnun og skipulag stjórnarfunda	
9 – 12	Fyrirtæki í starfsemi (framleiðsla og sala) Vörumessa í Reykjavík	
13 – 14	Páskafri	
14 - 18	Lok starfsemi. Uppgjör og frágangur við lok rekstrar. Lokafrágangur á viðskiptaáætlun.	

Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS		
Sampykkt:SHJ		
Síða 2 af 2	<b>Viðskiptafræði 134 (VIÐ134) Kennsluáætlun vorönn 2013</b>	

<b>Tegund</b>	<b>Námsgögn (nafn bókar og nánari lýsing á gögnum)</b>
Bækur	Fyrirtækjasmíðjan, handbók nemenda. Junior Achievement Iceland
Ljósrit (afhent)	Það sem þurfa þykir hverju sinni

Námsmat	Lýsing	Vægi
Fyrirtækjæinkunn	Eftirfarandi atriði úr hópastarfi verða metin til einkunnar allra starfsmanna viðkomandi fyrirtækis <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Umfang og gæði dagbókar fyrirtækisins (10%)</li> <li>✓ Gæði vöru eða þjónustu fyrirtækisins (10%)</li> <li>✓ Hvernig kynningum á vöru eða þjónustu fyrirtækisins sem og aðilum verkefnisins er háttað (10%)</li> <li>✓ Gæði viðskiptaáætlunar fyrirtækisins (20%)</li> </ul> Fyrirtækjæinkunnin fellur í hendur allra sem tilheyra viðkomandi fyrirtæki og fá þá allir meðlimir þess fyrirtækis þá einkunn.	50%
Einstaklingseinkunn	Frammistaða og vinnubrögð einstakra nemenda/starfsmanna fyrirtækisins við að leysa þau verkefni sem hann/hún tekst á hendur, verða vegin og metin með eftirfarandi hætti: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Athafnasemi (10%)</li> <li>✓ Frumkvæði (10%)</li> <li>✓ Hugmyndaauðgi (10%)</li> <li>✓ Mætingar og stundvísi (10%)</li> <li>✓ Hæfni til samskipta (framkoma og þokki) innan og utan fyrirtækisins (10%)</li> </ul> Einstaklingseinkunn fellur í hendur viðkomandi einstaklingi	50%

#### Dagsetning:

Undirritun kennara

Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils