

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011		
Höfundur: HRS		
Samþykkt: SHJ		
Síða 1 af 2	VID113 Haust 2014	

Kennari	Sunna Hlín Jóhannesdóttir	Sk.st.	SUN
----------------	---------------------------	---------------	-----

Áfangalýsing: Kynnt eru grunnhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemenda á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild. Æskilegt er að gefa nemendum kost á að kynnast vinnubrögðum í markaðssetningu með því að vinna að hagnýtum verkefnum á því sviði.

Markmið: Að nemendur-

þekki tilgang og hugmyndafræði markaðsfræðinnar

þekki helstu hugtök og hugmyndir varðandi vöru og vöruþróun

þekki söluráðana; vara, verð, kynning og dreifing

geri sér grein fyrir mikilvægi þarfagreiningar og markaðshlutunar

geri sér grein fyrir mikilvægi markaðsrannsókna

þekki til hugsanlegra neikvæðra afleiðinga sem markaðssetning getur haft fyrir einstaklinga eða samfélag

Námsgögn: Öll námsgögn verða inn á Moodle.

Áætlun um yfirferð:

Vika	Námsefni	verkefni
34-35 22.8.-29.8.	Faglegt markaðsstarf, afstaða fyrirtækja, samkeppnisumhverfið, markaðshlutun.	Nemendur gera markaðshlutun og samkeppnisgreiningu fyrir grunnskólakynninguna.
36-41 1.9.-10.8.	Grunnskólakynning	Nemendur vinna að hugmyndum fyrir grunnskólakynningu.
42 13.10-17.10.	Táknfræði	Táknfræðiverkefni (15%)

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 08		
Dags.: 30.08 2011	VID113 Haust 2014	
Höfundur: HRS		
Samþykkt:SHJ		
Síða 2 af 2		

43 20.10.- 24.10.	Vöruþróun, verð og líftími.	
44-46 27.10.- 14.11.	Kynningarmál, ímynd fyrirtækja og markaðssetning á netinu.	Ýmis tímaverkefni unnin 15%.
47-48 17.11.- 28.11.	Kaupvenjur á neytendamarkaði, siðfræðileg álitamál, söluráðar fyrirtækja og markaðsáætlanir.	

Námsmat og vægi námsþátta:

Námsmat:	Vægi:
Frammistaða í markaðsstarfi (einstaklingseinkunn/sjálfsmat)	20%
Tákngreining	15%
Verkefni(hópeinkunn)	15%
Próf	50%

Dagsetning:

Undirritun kennara

Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils