


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015		
Höfundur: HRS		
Samþykkt: HJS		
Síða 2 af 3	VID 113	Námsáætlun – Haustönn 2015

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

Geta lesið í áreiti frá markaðnum á gagnrýninn hátt.

Setja saman vel rökstutt val á söluráðum.


Útbúa kynningarefni og velja boðleiðir.

Beita táknfræðigreiningu.

Námsgögn: Öll námsgögn verða inn á Moodle (VID113 og lykilorðið er SUN)

Áætlun um yfirferð:

Vika	Námsefni	verkefni
34-35	Faglegt markaðsstarf, afstaða fyrirtækja og samkeppnisumhverfið.	
36	Markaðshlutun	Verkefni í samkeppnis greiningu og markaðshlutun (10%).
37	Kaupvenjur á neytendamarkaði. Vöruþróun.	
38	Líftími og verð.	
39	Vara, þjónusta og hugmyndir. Ímynd fyrirtækja.	
40-42	Nemendur sjá um bás Viðskipta- og hagfræðideildar þann 15. október.	Frammistaða í grunnskólakynningu (einstaklingseinkunn/sjálfsmat (20%).
43	Táknfræði	Táknfræðiverkefni (8%)
44-45	Kynningarmál. Markaðssetning á Netinu.	
46-47	Siðfræðileg álitamál	Unnið að herferð (12%).
48-49	Söluráðar. Markaðsáætlanir.	

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015	VIÐ 113 Námsáætlun – Haustönn 2015	
Höfundur: HRS		
Samþykkt: HJS		
Síða 1 af 3		

Kennari	Sunna Hlín Jóhannesdóttir sunna@vma.is	Sk.st.	SUN
----------------	--	---------------	-----

Lýsing:


Kynnt eru grundvallarhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemenda á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild sem og neikvæðar afleiðingar þess. Leitast er við að nemendur tileinki sér markaðslega hugsun. Fjallað er um söluráðana og samval þeirra við markaðssetningu. Nemendum er kynnt helstu atriði er varða umhverfi fyrirtækja, markaðshlutun, samkeppnisgreiningu og vinnuferli við markaðssetningu. Sérstaklega er fjallað um breyttar áherslur í markaðssetningu með aukinni tækni.

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

Þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag.
Mikilvægi samkeppnisgreiningar.
Hugtökum og hugmyndum varðandi vöruþróun og vörur.
Samvali söluráða.
Kaupvenjum neytenda.
Mikilvægi markaðshlutunar í öllu markaðsstarfi.
Breytingum í markaðsstarfi.
Neikvæðum áhrifum markaðsstarfs.

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

Greina kynningarefni.
Beita samvali söluráða.
Lesi í kaupvenjur einstaklinga.
Gera markaðshlutun.
Framkvæma samkeppnisgreingu.
Útbúa kynningarefni.

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015	VID 113 Námsáætlun – Haustönn 2015	
Höfundur: HRS		
Samþykkt: HJS		
Síða 3 af 3		

Námsmat og vægi námsþátta:

Námsmat:	Vægi:
Verkefni í samkeppnisgreingu og markhlutun	10%
Frammistaða í grunnskólakynningu (einstaklingseinkunn/sjálfsmat)	20%
Táknfræðigreining	8%
Herferð	12%
Próf	50%

Dagsetning: 19.8.15
Sunná H. Johannsdóttir
 Undirritun kennara


 Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils

