


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015	LÍFS1FN04 Námsáætlun Haustönn 2015	
Höfundur: HRS		
Samþykkt: HJS		
Síða 1 af 6		

Neytenda- og fjármálalæsi

Kennari	Sunna Hlín Jóhannesdóttir og Íris Ragnarsdóttir	Sk.st.	SUN og ÍRS
----------------	--	---------------	------------

Áfangalýsing: Í þessum áfanga er fjallað um samband nemandans við umhverfið sem hann býr í; fjölskylduna, vinina, afþreyingarmiðla, samfélagsmiðla, skólafélagana, markaðsöflin og nærsamfélagið. Fjallað er um nemandann í nútímasamfélagi, jafnrétti, hvað ber að varast og hvað þarf til að vera virkur samfélagsþegn.


Í áfanganum er stefnt að því að nemandinn verði meðvitaður um sig sem neytanda, fjármál sín og áhrif á daglegt líf. Með fjölbreyttum kennsluaðferðum s.s. leikjum, umræðum og verkefnavinnu er lögð áhersla á að nemandinn verði læs á fjármála- og neytendaumræðu í samfélaginu.

Markmið áfangans er að gera nemandann sjálfbjarga í nútímasamfélagi og efla gagnrýna hugsun.

Markmið:

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- neytendahegðun, s.s. mikilvægi fjölskyldu, skóla og vina í félagsmótun
- helstu fjármálahugtökum
- áhrifamætti sínum sem neytenda og sem hluti af samanburðarhópi
- óbeinni markaðssetningu á vörum og þjónustu m.a. í afþreyingarmiðlum
- áhrifum afþreyingarmiðla á sjálfsmynd og kynhegðun ungs fólks
- notkun, gildi og áhrif samfélagsmiðla
- fíknun í ýmsum myndum út frá reynsluheimi unglunga
- einföldum fjármálum daglegs lífs


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015	LÍFS1FN04 Námsáætlun Haustönn 2015	
Höfundur: HRS		
Samþykkt: HJS		
Síða 2 af 6		

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- beita gagnrýninni hugsun í umræðu um neytendahegðun
- nota samfélagsmiðla í samskiptum innan hóps á ábyrgan máta
- skoða óbeina markaðssetningu í afþreyingarefni og beita þeirri þekkingu í skapandi verkefnum
- halda utan um eigin neyslu og kostnað
- afla sér fjármálatengdra upplýsinga sem nýtast í daglegu lífi
- skoða ólíkar birtingamyndir kynhlutverka í miðlum og samfélagi
- skoða og meta ólíkt gildismat og viðhorf með tilliti til samhengis orsaka og afleiðinga
- lesa auglýsingar og vera meðvitaður um áhrif markaðsvæðingar

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- líta gagnrýnum augum á áhrif markaðssetningar og afþreyingamiðla á ungt fólk
- rökræða birtingarmyndir og umræður um unglunga í samfélaginu
- meta hvað er við hæfi og hvað ekki í hegðun, framkomu og tjáningu í daglegu lífi
- fjalla um birtingarmyndir kynjanna og álitamál þeim tengd frá ólíkum sjónarhornum

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015		
Höfundur: HRS	LÍFS1FN04 Námsáætlun Haustönn 2015	
Samþykkt: HJS		
Síða 3 af 6		

- miðla upplýsingum og niðurstöðum með gagnrýninni hugsun og færa rök fyrir skoðunum sínum
- bera virðingu fyrir sjálfum sér og öðrum og setja sig í spor annarra
- skilja samhengi tekna og útgjalda
- lesa í fjármálaumræðu og fjármálatilboð
- sýna ábyrgð í fjármálum
- þekkja réttindi og skyldur sem hann hefur þegar komið er út á vinnumarkaðinn

Námsgögn: *Ferð til fjár*. Breki Karlsson. 2010. VR skóli lífsins, ýmsar vefslóðir sem kennari vísar til, fjölrít af ýmsu tagi frá kennara og fl.

Áætlun um yfirferð:

Fjármálalæsi 40%: vika 35-40

Kennsluefni: *Ferð til fjár*. Breki Karlsson og samnefndir sjónvarpsþættir + ítarefni frá kennara t.d. *Fjárinn* (fjármála- og neytendafræðsla).

Lota 1:

1. kafli: Hvar stend ég? Nemendur halda neysludagbók. Ýmis verkefni í kennslubók.

Lota 2:


2. kafli: Hvert vil ég fara? Ýmis verkefni í kennslubók.

3. kafli: Hvernig kemst ég þangað? Ýmis verkefni í kennslubók. T.d. setja sér markmið.

Lota 3:

4. kafli: Áfangar, sigrar og skellir á lífsleiðinni.

5. kafli: Veganesti. Ýmis verkefni í kennslubók. Nemendur skila vinnubók með

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015		
Höfundur: HRS	LÍFS1FN04 Námsáætlun Haustönn 2015	
Samþykkt: HJS		
Síða 4 af 6		

verkefnum úr Ferð til fjár + neysludagbók 20%.

Lota 4: Fjármálalæsisleikur

Nemendur sjá um fjármál þeirra sem þeir draga úr potti og þurfa svo að taka á þeim þáttum sem koma upp í leiknum (Áfangar, sigrar og skellir á lífsleiðinni). Nemendur kynna svo persónur sínar, heimilisbókhald þeirra og hvað þær hafa gengið í gegnum. Í allri verkefnavinnu er unnið með samfélagsmiðla og aðra tækni á ábyrgan og skapandi hátt. Fjármálalæsisleikur og kynning á niðurstöðum 30%.

Neytendafræði 40% Vika 41-46

Ítarefni frá kennara

Lota 1: Neytendafræði/hegðun


Fjallað verður um nemandann sem neytanda, hvers ber að varast? Hvað hefur áhrif á neyslu okkar og kaupákvæðanir? Hvað eru neytendasamtök? Hvaða rétt höfum við? Horfum á myndina Consuming Kids.

Lota 2: Ólíkar birtingamyndir markaðsáreitis

Hér er verið að gera nemandann læsan á það markaðsáreiti sem hann verður fyrir á hverjum degi. Meðal annars verður fjallað um vörupot, duldar auglýsingar og markaðssetningu í afþreyingar- og samfélagsmiðlum. Horft verður á myndina Generation like þar sem fjallar um kynslóð sem Líkar allt, hvernig það er notað í óbeinni markaðssetningu og drauminn um að slá í gegn á Youtube. Nemendur vinna verkefni þar sem þau greina duldar auglýsingar og rökræða afleiðingar þeirra. Nemendur nota samfélagsmiðla til að búa til afþreyingarefni sem inniheldur vörupot 10%.

Lota 3: Kynhlutverk og jafnrétti

Skoðaðar verða steríótýpur og kynhlutverk í afþreyingarmiðlum, tónlistarmyndböndum og í almennri þjóðfélagsumræðu. Berum við virðingu fyrir hvort

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015		
Höfundur: HRS	LÍFS1FN04	
Samþykkt: HJS		
Síða 5 af 6		
Námsáætlun Haustönn 2015		

öðru? Hverjar eru fyrirmyndirnar? eru þær raunverulegar (photoshop)? Erum við fordómafull? eru fullorðnir með fordóma gagnvart unglíngum (sjálfhverfa kynslóðin)? Horfum á steríótýpumyndband úr Kastljósi og myndina Sexy Baby. Nemendur vinna verkefni þar sem þeir greina og fjalla um kynhlutverk í efni að eigin vali og á formi að eigin vali 10%.

Lota 4: Ábyrg hugsun og hegðun í samskiptum


Hér verður farið inn á skólabraginn, mikilvægi þess að samlagast umhverfinu, að við séum öll jöfn og tökum þátt í að skapa heilbrigt samfélag. Fjallað verður um samskipti á Netinu og hvenær þau eru farin að flokkast undir einelti, hefndarklám á netinu og skoðum saman dæmi sem nemendur finna á netinu og samskiptamiðlum sem flokkast undir óeðlilega hegðun. Eitthvað verður snert á athugasemdakerfinu. Fjallað verður um mikilvægi þess að virða skoðanir og gildismat hvors annars með tilliti til samhengis orsaka og afleiðinga. Verkefni 10%

VR skóli lífsins 20% Vika 47- 49

Markmið þess er að undirbúa ungt fólk fyrir vinnumarkaðinn og kynna því réttindi og skyldur í starfi. Skoðuð myndbönd á netinu og verkefni leyst þar sem farið er yfir öll helstu atriði sem brýnt er að hafa í huga á vinnumarkaði. 20%

Námsmat og vægi námsþátta:

Í áfanganum er lögð áhersla á skapandi og fjölbreytta verkefnavinna með símati alla önnina. Verkefni nemenda, jafnt munnleg sem skrifleg, eru metin til einkunnar ásamt verkefnum sem lögð eru fyrir í lok hvers námsþáttar. Áhersla er lögð á eintaklings- og hópamiðað námsmat.

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 09		
Dags.: 06.06 2015		
Höfundur: HRS	LÍFS1FN04 Námsáætlun Haustönn 2015	
Samþykkt: HJS		
Síða 6 af 6		

Vinnubók með verkefnum úr Ferð til fjár + neysludagbók	20%
Fjármálalæsisleikur og kynning á niðurstöðum	30%
Vörupotsverkefni	10%
Greining á kynhlutverkum	10%
Verkefni/kennsla	10%
VR skóli lífsins	20%

Námsáætlun þessi er birt með fyrirvara um hugsanlegar breytingar.

Dagsetning:

Undirritun kennara

Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils