

Kennari	Katrín Harðardóttir, netfang: katrin@vma.is	Sk.st.	KAH
----------------	---	---------------	-----

Áfangalýsing:

Í áfanganum er lögð áhersla á að nemandi þekki aðferðir til að koma auga á viðskiptatækifæri og geti gert viðskiptaáætlun, markaðsgreiningu og markaðsáætlun. Nemandinn kynnist því hvað þarf til að stofna fyrirtæki og hefja rekstur. Kynnist mikilvægi góðs undirbúnings við stofnun fyrirtækis, læri um markmiðasetningu, læri að gera verkáætlun og að mæla hvort markmiðum sé náð. Fjallað verður um lög og reglur við stofnun fyrirtækja og helstu rekstrarform. Farið verður í grunnatriði sem hafa verður í huga til þess að koma vöru eða viðskiptahugmynd á framfæri. Nemandi lærir um mikilvægi vöruþróunar og þróun þjónustu við viðskiptavini, vinnur SVÓT greiningu á viðskiptahugmynd sinni. Áhersla er lögð á markaðsfræði, að auka skilning nemandans á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild. Fjallað er um breyttar áherslur í markaðssetningu með aukinni tækni. Áhersla er lögð á markaðsetningu á netinu og jákvæðar og neikvæðar afleiðingar þeirrar þróunar. Fjallað er um söluráðana og samval þeirra og mikilvægi kynningaráætlunar. Æskilegt er að gefa nemandanum kost á að kynnst vinnubrögðum í markaðssetningu með því að vinna að hagnýtum kynningarverkefnum á því sviði í nærsamfélaginu. Fjallað er um mikilvægi þess að hafa sjálfbærni að leiðarljósi allt frá upphafi rekstrar og að fyrirtækið mótí sér jafnréttisstefnu. Nemandi lærir um viðskiptasiðferði og gildi þess fyrir fyrirtækið, viðskiptavini og samfélagið allt. Lögð er áhersla á gagnrýna hugsun og sjálfstæð vinnubrögð og að nemendur tengi námsefnið við sína atvinnugrein. Námið felst í verkefnavinnu og umræðum á kennsluvef.

Markmið:

Þekkingarviðmið: Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- mismunandi rekstrarformum og geti metið hvaða rekstrarform hentar rekstri hans best.
- hvernig farið er að því að stofna fyrirtæki og hvaða gögnum ber að standa skil á gagnvart hinu opinbera.
- þróun viðskiptahugmyndar/vöru eða þjónustu og ferlinu við að stofna og reka fyrirtæki.
- viti hvar hægt er að leita eftir stuðningi, ráðgjöf og fjármagni við stofnun fyrirtækis.
- markmiðasetningu og hversu mikilvægt er að setja sér markmið.



- viðskiptaáætlun (markaðsmál, fjármál, starfsmannahald, skipulag).
- þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag.
- mikilvægi samkeppnisgreiningar og markaðshlutunar í öllu markaðsstarfi.
- mikilvægi ímyndar vöru og fyrirtækis.
- hugtökum varðandi vörur og vörupróun.
- samvali söluráða og kaupvenjum neytenda.
- breytingum í markaðsstarfi og neikvæðum áhrifum markaðsstarfs.
- félagslegri og samfélagslegri ábyrgð og mikilvægi sjálfbærni í rekstri.
- þeim ávinningi á vinnustað þar sem jafnrétti er haft að leiðarljósi.
- góðu og samfélagslega viðurkenndum gildum í viðskiptasiðferði.
- verklýsingum og tilboðsgerð.
- uppsetningu og frágangi tilboða.

Leikniviðmið: Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- skipuleggja vinnu sína fram í tímann, vera skapandi í hugsun og sjálfstæður í vinnubrögðum.
- geti staðið skil á gögnum til hins opinbera í upphafi rekstar.
- geta þróað viðskiptahugmynd/vöru eða þjónustu með markaðsetningu í huga.
- setja sér markmið og leiðir að þeim.
- greina kynningarefni.
- beita samvali söluráða.
- skoða kaupvenjur einstaklinga og framkvæma markaðshlutun.
- framkvæma samkeppnisgreiningu.
- gera markaðsáætlun.
- gera áætlun til að auka sjálfbærni reksturs.
- gera jafnréttisáætlun.
- gera stefnu um viðskiptasiðferði og góða viðskiptahætti.
- gera verklýsingar og reikna út einingarverð.
- gera tilboð.

Hæfniviðmið: Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- sýna ábyrgð og frumkvæði við vinnu sína.
- tileinka sér gagnrýna hugsun við frumkvöðlastarf og fyrirtækjarekstur og hlusta óhlutdrægt á gagnrýni og ráðgjöf.
- stofna og reka lítið fyrirtæki.
- vinna að markaðs- og viðskiptaáætlun.
- koma vöru í framleiðslu og sölu og vinna sífellt að vöruþróun og þróun þjónustu.
- fjalla um áreiti frá markaðnum á gagnrýninn hátt.
- leysa af hendi markaðshlutun og samkeppnisgreiningu.
- setja saman vel rökstutt val á söluráðum.
- vinna kynningarefni og velja boðleiðir.
- sjá hvar í fyrirtækinu er tækifæri til meiri sjálfbærni og finna leiðir að henni.
- hrinda í framkvæmd jafnréttisáætlun og fylgja henni eftir með reglubundnu mati.
- stunda góða og viðurkennda viðskiptahætti.
- setja saman verklýsingu og gera útboðsgögn.
- reikna út einingarverð og ganga frá tilboði.

Námsgögn:

Kennsla fer fram í Moodle vefumhverfinu. Nemendur vinna verkefni sem lögð eru fyrir í hverri viku og þurfa að nota netið mikið við lausn verkefna, ásamt því lesefni sem kennari hefur sett á Moodle. Verkefnalýsing fylgir hverju verkefni.

MEIS4SF05 Námsáætlun – Vorönn 2022



Verkefnaskólinn á Akureyri

Áætlun um yfirferð og fyrirlögn námsmatspáttá:

Tímabil (vikunúmer/lotun úmer	Námsefni (verklegt og bóklegt)	Heimavinna/verkefni	Vægi náms- mats- páttá
Vika 3 16.-22. jan.	Iðnaðarlögin	Krossaspurningaverkefni	4%
Vika 4 23.-29. jan.	Hugmynd að rekstri og markmið með rekstri	Verkefni	5%
Vika 5 30.-5. feb.	Umhverfisvernd og sjálfbærni	Verkefni	5%
Vika 6 6.-12. feb.	Rekstrarform fyrirtækja Lög og reglur, Samkeppnisefirlit og Neytendastofa	Krossaspurningaverkefni Krossaspurningaverkefni	5% 5%
Vika 7 13.-19. feb.	Þróun vöru og þjónustu, aðföng og auðlindir	Verkefni	5%
Vika 8 20.-26. okt.	Söluráðar, þarfagreining og Svót greining	Verkefni	5%
Vika 9 27. feb.-5. mars.	Markaðsrannsóknir og markaðssetning	Gagnvirkt verkefni Spurningalisti	4% 6%
Vika 10 6.-12. mars.	Viðskiptasiðferði	Krossaspurningaverkefni	5%
Vika 11 13.-19. mars.	Verklýsingar og tilboðsgerð Uppsetning og frágangur tilboða	Krossaspurningaverkefni Verkefni um uppsetningu og frágang tilboða	4% 6%
Vika 12 20.-26. mars.	Uppsetning og frágangur tilboða, framhald.	Skila verkefni um uppsetningu og frágang tilboða	
Vika 13 27. mars-2. apríl.	Starfsmannastefna, jafnréttisáætlun og eineltisáætlun.	Verkefni	5%
Vika 14 3.-9. apríl.	Myndbandsverkefni. Skila grind að kynningu	Skila grind að kynningu	
Vika 15 10.-16. apríl.	Páskafri		

MEIS4SF05
Námsáætlun – Vorönn 2022

17.-23. apríl	Myndbandskygning	Skila myndbandskygningu	36 %
24.-30. apríl	Skil á síðustu verkefnum annarinnar		

Námsmat og vægi námsmatsþátta:

Matsform:	<input checked="" type="checkbox"/> Símat	<input type="checkbox"/> Lokapróf/vailö lokapróf	<input type="checkbox"/> Lokaverkefni
Námsmatsþættir	Lýsing námsmatsþátta	Vægi	
Myndbandsverkefni	Myndbandsverkefni í lok annar	36%	
Gagnvirk verkefni	Fimm gagnvirk krossaspurningaverkefni	23%	
Önnur verkefni	Sjö önnur verkefni. Vægi hvers og eins er í verkefnalýsingu og í áætlun um yfirferð.	41%	
		Samtals:	100%
Annað: Nemendur hafa viku uppá að hlaupa við verkefnaskil en eftir það er ekki tekið við verkefnum. Með fyrirvara um breytingar			

Dagsetning: 18. jan. 2022
Katrin Jónsdóttir
Undirritun kennara

Martín Ólafsson
Undirritun bráutarstj., fagstj eða staðgengils