


Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016	<b>Markaðsfræði (VIDS2MS05)</b> <b>Haustönn 2019</b>	
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 2 af 3		

### Hæfniviðmið


Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

Fjalla um áreiti frá markaðnum á gagnrýninn hátt  
Leysa af hendi markaðshlutun og samkeppnisgreiningu  
Setja saman vel rökstutt val á söluráðum  
Vinna kynningarefni og velja boðleiðir  
Leysa af hendi táknfræðigreiningu

Námsgögn: Öll námsgögn verða inn á Moodle

### Áætlun um yfirferð:

Vika	Lýsing námsmatspáttar	Verkefni og vægi þeirra
Vika 34	Kynning á áfanga, markaðsáætlun og söluráðarnir 4: Vara, verð, kynning og dreifing.	Samfélagsmiðlaverkefni kynnt og lagt fyrir.
Vika 35 - 39	<b>Vara:</b> Vara, þjónusta og hugmyndir, samkeppnisumhverfið, markhlutun og vörubrún.	Verkefni í samkeppnisgreiningu og markaðshlutun (15%).
Vika 40 - 42	<b>Verð:</b> Verð, líftími vara og dreifing	
Vika 43 – 49	<b>Kynning:</b> Kynningarmál, kauphegðun, ímynd fyrirtækja, táknfræði og markaðsetning á netinu.	Táknfræðiverkefni (10%) Kynning á samfélagsmiðlaverkefni (15%)

Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Sambýkkt: SHJ		
Síða 1 af 3	<b>Markaðsfræði (VIÐS2MS05)</b> <b>Haustönn 2019</b>	

<b>Kennari</b>	Sunna Hlín Jóhannesdóttir, sunna@vma.is	<b>Sk.st.</b>	SUN
----------------	---	---------------	-----

### Lýsing:

Kynnt eru grundvallarhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemandans á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild sem og neikvæðar afleiðingar þess. Leitast er við að nemandinn tileinki sér markaðslega hugsun, t.d. með því að skoða og tákngreina kynningarefni. Fjallað er um söluráðana og samval þeirra við markaðssetningu. Nemandanum eru kynnt helstu atriði er varða umhverfi fyrirtækja, markaðshlutun, samkeppnisgreiningu og vinnuferli við markaðssetningu. Sérstaklega er fjallað um breyttar áherslur í markaðssetningu með aukinni tækni. Æskilegt er að gefa nemandanum kost á að kynnast vinnubrögðum í markaðssetningu með því að vinna að hagnýtum kynningarverkefnum á því sviði í nærsamfélaginu.

### Þekkingarviðmið


**Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:**

- Þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag
- Mikilvægi samkeppnisgreiningar
- Hugtökum og hugmyndum varðandi vörubrún og vörur
- Samvali söluráða
- Kaupvenjum neytenda
- Mikilvægi markaðshlutunar í öllu markaðsstarfi
- Breytingum í markaðsstarfi
- Neikvæðum áhrifum markaðsstarfs

### Leikniviðmið

**Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:**

- Greina kynningarefni
- Beita samvali söluráða
- Skoða kaupvenjur einstaklinga
- Framkvæma markaðshlutun
- Framkvæma samkeppnisgreingu

Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 3 af 3		
<b>Markaðsfræði (VIÐS2MS05)</b>		
<b>Haustönn 2019</b>		

<input type="checkbox"/> Símat	<input checked="" type="checkbox"/> Lokapróf/valið lokapróf	<input type="checkbox"/> Lokaverkefni
Lýsing námsmatspáttar	Vægi	
Verkefni í samkeppnisgreiningu og markaðshlutun	15%	
Verkefni í tákfræðigreiningu	10%	
Samfélagsmiðlaverkefni/kynning á markaðsstarfi	15%	
Próf úr fræðihluta	60%	
<b>Samtals:</b>	<b>100%</b>	

Dagsetning:

Sanna H. Danne 19.8.19

Undirritun kennara

Katrin Þarðardóttir

Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils