


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.:23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 1 af 3	VIÐS3SS05 - Frumkvöðlafræði	
	Námsáætlun – Vorönn 2017	

Kennarar	Íris Ragnarsdóttir, netfang: ira@vma.is Katrín Harðardóttir, netfang: katrin@vma.is	Sk.st.	IRA KAH
-----------------	---	---------------	------------

Áfangalýsing:

Í áfanganum er lögð áhersla á sköpun og virka þátttöku nemanda. Hann þekki aðferðir til að koma auga á viðskiptatækifæri og gert einfalda viðskiptaáætlun. Nemandinn stofnar, rekur og lokar fyrirtæki sem byggist á eigin viðskiptahugmynd og kynnist mikilvægi góðs undirbúnings og fjölbreyttra verkþátta við rekstur fyrirtækis. Farið verður í grunnatriði sem hafa verður í huga til þess að koma vöru eða viðskiptahugmynd á framfæri. Lögð er áhersla á hópavinnu og mikilvægi jákvæðra samskipta, að hver einstaklingur fái að njóta sín og finna hvernig hæfileikar hans nýtast best.

Markmið:

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:


- þróun viðskiptahugmyndar
- mikilvægi góðrar undirbúningsvinnu og skipulags
- ferlinu við að stofna og reka lítið fyrirtæki
- mikilvægi stjórnunar
- markmiðasetningu og hversu mikilvægt er að setja sér markmið
- einfaldri viðskiptaáætlun (markaðsmál, fjármál, starfsmannamál, skipulag)
- einfaldri markaðsáætlun, að koma vöru/þjónustu á framfæri
- mikilvægi ímyndar vöru og fyrirtækis
- samvinnu og mikilvægi jákvæðra samskipta
- félagslegri og samfélagslegri ábyrgð

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- miðla sínum skoðunum og hlusta á skoðanir annarra
- ræða viðfangsefni á málefnalegan hátt
- skipuleggja vinnu sína fram í tímann og setja sér markmið
- stunda sjálfstæð vinnubrögð endurtekning, kemur fram að neðan

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- gera markaðs- og viðskiptaáætlun
- koma vöru í framleiðslu og sölu
- sýna ábyrgð og frumkvæði við vinnu sína
- vinna með ólíku fólki
- stofna og reka lítið fyrirtæki

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Síða 2 af 3		
VIÐS3SS05 - Frumkvöðlafræði		
Námsáætlun – Vorönn 2017		


- tileinka sér víðsýni og faglega ígrundun í samvinnu
- hlusta óhlutdrægt á gagnrýni og ráðgjöf
- tileinka sér gagnrýna hugsun við frumkvöðlastarf og fyrirtækjarekstur

Námsgögn:

Námsefni frá kennara. Notast verður við kennsluvefinn Moodle.

Áætlun um yfirferð:

Vika	Námsefni (bóklegur hluti)	Verkefni
2	Kynning á JA fyrirtæki.	Unnin verða verkefni í samræmi við náms- efni og áætlun JAI
3	Ábyrgðarstöður innan fyrirtækisins.	
4	Mat á þjónustu og framleiðsluhugmyndum. Val á þjónustu eða framleiðsluvöru.	
5-8	Þróun viðskiptaáætlunar, stjórnun og skipulag stjórnarfunda.	
9 – 12	Fyrirtæki í starfsemi (framleiðsla og sala) Vörumessa í Reykjavík.	
13 – 14	Vörumessa í Smáralind 31. mars - 2. apríl.	
15	Páskafrí.	
16 - 18	Lok starfsemi. Uppgjör og frágangur við lok rekstrar. Lokafrágangur á viðskiptaáætlun. 10. apríl, síðasti skiladagur á skýrslu fyrirtækja. 26. apríl, uppskeruhátíð JA, aðeins eitt fyrirtæki fer sem fulltrúi skólans.	

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 3 af 3	VIÐS3SS05 - Frumkvöðlafræði	Námsáætlun – Vorönn 2017

Námsmat og vægi námsþátta:

Matsform:	<input checked="" type="checkbox"/> X Símat	<input type="checkbox"/> Lokapróf/valið lokapróf	<input type="checkbox"/> Lokaverkefni
Námsmatsþættir	Lýsing námsmatsþátta		Vægi
Námsmat	Lýsing		Vægi
Fyrirtækjæinkunn	Eftirfarandi atriði úr hópastarfi verða metin til einkunnar allra starfsmanna viðkomandi fyrirtækis: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Umfang og gæði dagbókar fyrirtækisins (10%) ✓ Gæði vöru eða þjónustu fyrirtækisins (10%) ✓ Hvernig kynningum á vöru eða þjónustu fyrirtækisins sem og aðilum verkefnisins er háttað (10%) ✓ Gæði viðskiptaáætlunar fyrirtækisins (20%) 		50%
Einstaklings-einkunn	Frammistaða og vinnubrögð einstakra nemenda/starfsmanna fyrirtækisins við að leysa þau verkefni sem hann/hún tekst á hendur, verða vegin og metin með eftirfarandi hætti: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Athafnasemi (10%) ✓ Frumkvæði (10%) ✓ Hugmyndir (10%) ✓ Mætingar og stundvísi (10%) ✓ Hæfni til samskipta (framkoma og þokki) innan og utan fyrirtækisins (10%) Einstaklingseinkunn byggist á jafningamati sem gildir 40% á móti 60% kennaræinkunn.		50%
	Samtals:		100%
Annað: Lögð er áhersla á mætingar í tíma, samvirkusemi og ábyrga notkun á samfélagsmiðlum í áfanganum.			

Dagsetning: 05. janúar 2017

Uris Ragnardóttir
 Undirritun kennara
Katrín Harðardóttir

Leifur Brynjólfsson
 Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils