


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 1 af 5	Neytenda- og fjármálalæsi LÍFS1FN04 Námsáætlun Vorönn 2016	

Kennarar	Iris Ragnarsdóttir ira@vma.is og Sunna Hlín Jóhannesdóttir sunna@vma.is	Sk.st.	ÍRA og SUN
-----------------	---	---------------	------------

Áfangalýsing:

Í þessum áfanga er fjallað um samband nemandans við umhverfið sem hann býr í; fjölskylduna, vinina, afþreyingarmiðla, samfélagsmiðla, skólafélagana, markaðsöflin og nærsamfélagið. Fjallað er um nemandann í nútímasamfélagi, jafnrétti, hvað ber að varast og hvað þarf til að vera virkur samfélagsþegn.

Í áfanganum er stefnt að því að nemandinn verði meðvitaður um sig sem neytanda, fjármál sín og áhrif á daglegt líf. Með fjölbreyttum kennsluáðferðum s.s. leikjum, umræðum og verkefnavinnu er lögð áhersla á að nemandinn verði læs á fjármála- og neytendaumræðu í samfélaginu.

Markmið áfangans er að gera nemandann sjálfbjarga í nútímasamfélagi og efla gagnrýna hugsun.

Um er að ræða verkefnabundið nám og nemandinn rannsakar viðfangsefni áfangans á gagnrýninn og skapandi hátt.


Markmið:

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- neytendahegðun, s.s. mikilvægi fjölskyldu, skóla og vina í félagsmótun
- helstu fjármálahugtökum
- áhrifamætti sínum sem neytenda og sem hluti af samanburðarhópi
- óbeinni markaðssetningu á vörum og þjónustu m.a. í afþreyingarmiðlum
- áhrifum afþreyingarmiðla á sjálfsmynd og kynhegðun ungs fólks
- notkun, gildi og áhrif samfélagsmiðla
- fiknum í ýmsum myndum út frá reynsluheimi unglinga
- einföldum fjármálum daglegs lífs

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- beita gagnrýninni hugsun í umræðu um neytendahegðun
- nota samfélagsmiðla í samskiptum innan hóps á ábyrgan máta
- skoða óbeina markaðssetningu í afþreyingarefni og beita þeirri þekkingu í skapandi verkefnum

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.:23.02.2016	Neytenda- og fjármálalæsi LÍFS1FN04 Námsáætlun Vorönn 2016	
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 2 af 5		

- halda utan um eigin neyslu og kostnað
- afla sér fjármálatengdra upplýsinga sem nýtast í daglegu lífi
- skoða ólíkar birtingamyndir kynhlutverka í miðlum og samfélagi
- skoða og meta ólíkt gildismat og viðhorf með tilliti til samhengis orsaka og afleiðinga
- lesa auglýsingar og vera meðvitaður um áhrif markaðsvæðingar

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- líta gagnrýnum augum á áhrif markaðssetningar og afþreyingamiðla á ungt fólk
- rökræða birtingarmyndir og umræður um unglina í samfélaginu
- meta hvað er við hæfi og hvað ekki í hegðun, framkomu og tjáningu í daglegu lífi. Fjalla um birtingarmyndir kynjanna og álitamál þeim tengd frá ólíkum sjónarhornum
- miðla upplýsingum og niðurstöðum með gagnrýninni hugsun og færa rök fyrir skoðunum sínum
- bera virðingu fyrir sjálfum sér og öðrum og setja sig í spor annarra
- skilja samhengi tekna og útgjalda
- lesa í fjármálaumræðu og fjármálatilboð
- sýna ábyrgð í fjármálum
- þekkja réttindi og skyldur sem hann hefur þegar komið er út á vinnumarkaðinn

Námsgögn:

Ætlast er til að nemendur verði með fartölvur í tímum.

Fjármálalæsi, námsefni frá kennara inn á kennsluvefnum moodle.vma.is

VR skóli lífsins.


Áætlun um yfirferð:

Fjármálalæsi. Vinnubók 33% 9. jan-13. mars

Kennsluefni: Á *Moodle*

Ýmis verkefni frá kennara á Moodle

Skil reglulega inn á Moodle, sjá skipulag inn á kennsluvef.

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.:23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 3 af 5		
Neytenda- og fjármálalæsi LÍFS1FN04 Námsáætlun Vorönn 2016		

VR skóli lífsins. 5% 6.-10. febrúar

Markmið hans er að undirbúa ungt fólk fyrir vinnumarkaðinn og kynna því réttindi og skyldur í starfi. Nemendur horfa á myndbönd á netinu og leysa verkefni þar sem farið er yfir öll helstu atriði sem brýnt er að hafa í huga á vinnumarkaði.

Fjármálalæsisleikur 12% 13. - 27. mars

Nemendur sjá um fjármál þeirra sem þeir draga úr potti og þurfa svo að taka á þeim þáttum sem koma upp í leiknum (Áfangar, sigrar og skellir á lífsleiðinni). Nemendur kynna svo persónur sínar, heimilisbókhald þeirra og hvað þær hafa gengið í gegnum. Í allri verkefnavinnu er unnið með samfélagsmiðla og aðra tækni á ábyrgan og skapandi hátt. Fjármálalæsisleikur og kynning á niðurstöðum.

Könnun 15%

Hugtakakönnun úr fjármálalæsi.

Neytendafræði: 25%

Nemendur horfa á kvikmyndina Trust og vinna verkefni upp úr myndinni. 5%


Nemendur vinna verkefni og kynna þar sem þau taka fyrir eitt af eftirfarandi viðfangsefnum: 20%

Neytendafræði/hegðun:

Fjallað verður um nemandann sem neytanda, hvað ber að varast? Hvað hefur áhrif á neyslu okkar og kaupákvörðanir? Hvað eru neytendasamtök? Hvaða rétt höfum við?

Ólíkar birtingarmyndir markaðsáreitis:

Nemandinn lærir að lesa í það markaðsáreiti sem hann verður fyrir á hverjum degi. Meðal annars verður fjallað um vörupot, duldar auglýsingar og markaðssetningu á afþreyingar- og samfélagsmiðlum.

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.:23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Sambýkkt: SHJ		
Síða 4 af 5	Neytenda- og fjármálalæsi LÍFS1FN04 Námsáætlun Vorönn 2016	

Kynhlutverk og jafnrétti:


Skoðaðar verða steríótýpur og kynhlutverk í afþreyingarmiðlum, tónlistarmyndböndum og í almennri þjóðfélagsumræðu. Berum við virðingu fyrir hvort öðru? Hverjar eru fyrirmyndirnar? Eru þær raunverulegar (photoshop)? Erum við fordómafull?

Ábyrg hugsun og hegðun í samskiptum:

Hér verður farið inn á skólabraginn, mikilvægi þess að samlagast umhverfinu, að við séum öll jöfn og tökum þátt í að skapa heilbrigt samfélag. Fjallað verður um samskipti á netinu og hvenær þau eru farin að flokkast undir einelti, hefndarklám á netinu og skoðum saman dæmi sem nemendur finna á netinu og samskiptamiðlum sem flokkast undir óeðlilega hegðun. Eitthvað verður snert á athugasemdakerfum. Fjallað verður um mikilvægi þess að virða skoðanir og gildismat hvors annars með tilliti til samhengis orsaka og afleiðinga.

Námsmat og vægi námsþátta:

Í áfanganum er lögð áhersla á skapandi og fjölbreytta verkefnavinnu með símati alla önnina. Verkefni nemenda, jafnt munnleg sem skrifleg, eru metin til einkunnar ásamt verkefnum sem lögð eru fyrir. Áhersla er lögð á eintaklings- og hópamiðað námsmat. Þátttaka í umræðum og virkni (10%) í hópastarfi.

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 5 af 5	Neytenda- og fjármálalæsi LÍFS1FN04 Námsáætlun Vorönn 2016	

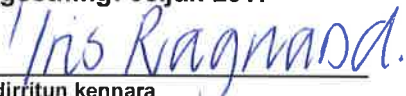
Mat á virkni nema:

Óviðunandi virkni Einkunn 3	Slök virkni Einkunn 5	Viðunandi virkni Einkunn 7	Góð virkni Einkunn 8,5	Mjög góð virkni Einkunn 10
Nemandi hefur ekki góð áhrif á vinnu í kennslustundum, truflar og tekur ekki leiðbeiningum og tiltali. Jafnvel þótt viðkomandi sé mættur er hægt að segja að þátttaka sé lítil eða engin.	Nemandi hefur verið fjarverandi umtalsverðan hluta kennslustunda (viðvera minni en 80%) og hefur átt í erfiðleikum eða hefur ekki sinnt nógu vel því að taka þátt í því sem er á dagskrá.	Nemanda hefur annaðhvort vantað í nokkrar kennslustundir (viðvera 80% eða meira) eða hefur átt í erfiðleikum með að taka þátt í því sem fram fer eða sinnir því lítið. (Síminn truflar.)	Nemandi hefur tekið þátt í flestum kennslustundum (viðvera 90% eða meira) og unnið að því sem hefur verið á dagskrá. Nemandi tekur yfirleitt vel þátt í því sem fer fram.	Nemandi hefur tekið þátt í öllum eða langflestum kennslustundum (viðvera 95% eða meiri) og unnið að því sem hefur verið á dagskrá. Nemandi tekur þátt á uppbyggjandi hátt í því sem fer fram.

Námsmat:

Matsform:	<input checked="" type="checkbox"/> XSímat	<input type="checkbox"/> Lokapróf/valið lokapróf	<input type="checkbox"/> Lokaverkefni
Námsmatsþættir	Lýsing námsmatsþátta	Vægi	
Vinnubók	Ymis verkefni á Moodle	33%	
VR- skóli lífsins	Könnun á netinu og verkefni. Nemandi getur prentað út skirteini í lok skólans.	5%	
Fjármálalæsis-leikur	Nemendur sjá um fjármál þeirra sem þeir draga úr potti og þurfa svo að taka á þeim þáttum sem koma upp í leiknum (Áfangar, sigrar og skellir á lífsleiðinni).	12%	
Könnun	Hugtakakönnun	15%	
Neytendalæsi	Trust, verkefni	5%	
Neytendalæsi	Nemendur taka fyrir ákveðin viðfangsefni sem þeir svo kynna fyrir samnemendum sínum.	20%	
Virkni	Sjálfstæði, kemur sér að verki, iðni	10%	
		Samtals:	100%
Annað: Námsáætlun þessi er birt með fyrirvara um hugsanlegar breytingar.			

Dagsetning: 05.jan 2017


Undirritun kennara
Unn H. Jóhannsdóttir


Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils