


Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Sampykkt: SHJ		
Síða 1 af 3	VID113	Haustönn 2016

Kennari	Sunna Hlín Jóhannesdóttir sunna@vma.is	Sk.st.	SUN
----------------	--	---------------	-----

Lýsing:


Kynnt eru grundvallarhugtök og meginviðfangsefni markaðsfræðinnar. Áhersla er lögð á að auka skilning nemenda á gildi markaðsstarfs fyrir neytendur, fyrirtæki og samfélagið í heild sem og neikvæðar afleiðingar þess. Leitast er við að nemendur tileinki sér markaðslega hugsun. Fjallað er um söluráðana og samval þeirra við markaðssetningu. Nemendum er kynnt helstu atriði er varða umhverfi fyrirtækja, markaðshlutun, samkeppnisgreiningu og vinnuferli við markaðssetningu. Sérstaklega er fjallað um breyttar áherslur í markaðssetningu með aukinni tækni.

Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

Þýðingu markaðsstarfs fyrir fyrirtæki og samfélag.
Mikilvægi samkeppnisgreiningar.
Hugtökum og hugmyndum varðandi vöruþróun og vörur.
Samvali söluráða.
Kaupvenjum neytenda.
Mikilvægi markaðshlutunar í öllu markaðsstarfi.
Breytingum í markaðsstarfi.
Neikvæðum áhrifum markaðsstarfs.

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

Greina kynningarefni.
Beita samvali söluráða.
Lesi í kaupvenjur einstaklinga.
Gera markaðshlutun.
Framkvæma samkeppnisgreingu.
Útbúa kynningarefni.

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Sambýkkt: SHJ		
Síða 2 af 3	VID113	Haustönn 2016

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

Geta lesið í áreiti frá markaðnum á gagnrýninn hátt.

Setja saman vel rökstutt val á söluráðum.


Útbúa kynningarefni og velja boðleiðir.

Beita táknfræðigreiningu.

Námsgögn: Öll námsgögn verða inn á Moodle (VID113 og lykilorðið er SUN)

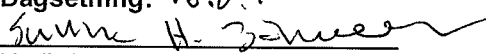
Áætlun um yfirferð:

Matsform:	<input type="checkbox"/> Símat	<input checked="" type="checkbox"/> Lokapróf/valið lokapróf	<input type="checkbox"/> Lokaverkefni
Námsmatsþættir	Lýsing námsmatsþáttar		Vægi
34	Faglegt markaðsstarf, afstaða fyrirtækja og samkeppnisumhverfið.		
35	Markaðshlutun		Verkefni í samkeppnisgreiningu og markaðshlutun (10%).
36	Kaupvenjur á neytendamarkaði. Vörupróun.		
37	Líftími og verð.		
38	Vara, þjónusta og hugmyndir. Ímynd fyrirtækja.		
39	Táknfræði		Táknfræðiverkefni (8%)
40 - 41	Kynningarmál. Markaðssetning á Netinu.		Verkefni í markaðssetningu á Netinu (8%)
42	Söluráðar. Markaðsáætlanir.		
43-46	Gerð herferðar í samvinnu við aðila í atvinnulífinu.		Unnið að herferð og gerð skýrslu (12%).
47-49	Siðfræðileg álitamál		

Nr.: GAT-045	Verkmenntaskólinn á Akureyri	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Sampykkt: SHJ		
Síða 3 af 3	VID113	
	Haustönn 2016	

Námsmat og vægi námsþátta:

Námsmat:	Vægi:
Verkefni í samkeppnisgreingu og markaðshlutun	10%
Táknfræðigreining	8%
Markaðssetning á Netinu	8%
Herferð	20%
Skýrsla	9%
Próf	45%

Dagsetning: 16.8.16

 Undirritun kennara


 Undirritun brauðarstj., fagstj eða staðgengils