


Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 1 af 5	<b>LÍFS1FN04</b>	<b>Námsáætlun Haustönn 2016</b>

<b>Kennari</b>	Íris Ragnarsdóttir og Sunna Hlín Jóhannsdóttir	<b>Sk.st.</b>	ÍRA og SUN
----------------	--	---------------	------------

### Áfangalýsing:

Í þessum áfanga er fjallað um samband nemandans við umhverfið sem hann býr í; fjölskylduna, vinina, afþreyingarmiðla, samfélagsmiðla, skólafélagana, markaðsöflin og nærsamfélagið. Fjallað er um nemandann í nútímasamfélagi, jafnrétti, hvað ber að varast og hvað þarf til að vera virkur samfélagsþegn.

Í áfanganum er stefnt að því að nemandinn verði meðvitaður um sig sem neytanda, fjármál sín og áhrif á daglegt líf. Með fjölbreyttum kennsluaðferðum s.s. leikjum, umræðum og verkefnavinnu er lögð áhersla á að nemandinn verði læs á fjármála- og neytendaumræðu í samfélaginu.


Markmið áfangans er að gera nemandann sjálfbjarga í nútímasamfélagi og efla gagnrýna hugsun.

Um er að ræða verkefnabundið nám og nemandinn rannsakar viðfangsefni áfangans á gagnrýnninn og skapandi hátt.

### Markmið:

#### Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:

- neytendahegðun, s.s. mikilvægi fjölskyldu, skóla og vina í félagsmótun
- helstu fjármálahugtökum
- áhrifamætti sínum sem neytanda og sem hluti af samanburðarhópi
- óbeinni markaðssetningu á vörum og þjónustu m.a. í afþreyingarmiðlum
- áhrifum afþreyingarmiðla á sjálfsmynd og kynhegðun ungs fólks
- notkun, gildi og áhrif samfélagsmiðla
- fíknum í ýmsum myndum út frá reynsluheimi unglunga
- einföldum fjármálum daglegs lífs


Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.:23.02.2016	<b>LÍFS1FN04</b> <b>Námsáætlun Haustönn 2016</b>	
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 2 af 5		

**Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:**

- beita gagnrýninni hugsun í umræðu um neytendahegðun
- nota samfélagsmiðla í samskiptum innan hóps á ábyrgan máta
- skoða óbeina markaðssetningu í afþreyingarefni og beita þeirri þekkingu í skapandi verkefnum
- halda utan um eigin neyslu og kostnað
- afla sér fjármálatengdra upplýsinga sem nýtast í daglegu lífi
- skoða ólíkar birtingamyndir kynhlutverka í miðlum og samfélagi
- skoða og meta ólíkt gildismat og viðhorf með tilliti til samhengis orsaka og afleiðinga
- lesa auglýsingar og vera meðvitaður um áhrif markaðsvæðingar

**Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:**

- líta gagnrýnum augum á áhrif markaðssetningar og afþreyingamiðla á ungt fólk
- rökræða birtingarmyndir og umræður um unglunga í samfélaginu
- meta hvað er við hæfi og hvað ekki í hegðun, framkomu og tjáningu í daglegu lífi fjalla um birtingarmyndir kynjanna og álitamál þeim tengd frá ólíkum sjónarhornum
- miðla upplýsingum og niðurstöðum með gagnrýninni hugsun og færa rök fyrir skoðunum sínum
- bera virðingu fyrir sjálfum sér og öðrum og setja sig í spor annarra
- skilja samhengi tekna og útgjalda
- lesa í fjármálaumræðu og fjármálatilboð
- sýna ábyrgð í fjármálumfjalla um birtingarmyndir kynjanna og álitamál þeim tengd frá ólíkum sjónarhornum
- miðla upplýsingum og niðurstöðum með gagnrýninni hugsun og færa rök fyrir skoðunum sínum

Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 3 af 5	<b>LÍFS1FN04</b>	<b>Námsáætlun Haustönn 2016</b>

- bera virðingu fyrir sjálfum sér og öðrum og setja sig í spor annarra
- skilja samhengi tekna og útgjalda
- lesa í fjármálaumræðu og fjármálatilboð
- sýna ábyrgð í fjármálum
- þekkja réttindi og skyldur sem hann hefur þegar komið er út á vinnumarkaðinn
- þekkja réttindi og skyldur sem hann hefur þegar komið er út á vinnumarkaðinn

### **Námsgögn:**

*Fjármálalæsi „Skapa peningar hamingju“ Les- og vinnuhefti. Ljósritað hefti sem fæst á skrifstofu skólans.*

VR skóli lífsins.

Ýmsar vefslóðir sem kennari vísar til, fjölrít af ýmsu tagi frá kennara og fl.

### **Áætlun um yfirferð:**

#### **Lota 1 Fjármálalæsi vika 34-44**

Kennsluefni: *Fjármálalæsi „Skapa peningar hamingju“ Les og vinnuhefti.*

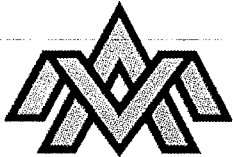
Ýmis verkefni úr hefti.

#### **Vinnubók 30%**

#### **Fjármálalæsisleikur 15%**

Nemendur sjá um fjármál þeirra sem þeir draga úr potti og þurfa svo að taka á þeim þáttum sem koma upp í leiknum (Áfangar, sigrar og skellir á lífsleiðinni). Nemendur kynna svo persónur sínar, heimilisbókhald þeirra og hvað þær hafa gengið í gegnum. Í allri verkefnavinnu er unnið með samfélagsmiðla og aðra tækni á ábyrgan og skapandi hátt. Fjármálalæsisleikur og kynning á niðurstöðum.

#### **Könnun 15%**

Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.:23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Sambykkt: SHJ		
Síða 4 af 5	<b>LÍFS1FN04</b>	<b>Námsáætlun Haustönn 2016</b>

## Lota 2 Neytendafræði 25% Vika 44-47

### Neytendafræði/hegðun

Fjallað verður um nemandann sem neytanda, hvað ber að varast? Hvað hefur áhrif á neyslu okkar og kaupákvæðanir? Hvað eru neytendasamtök? Hvaða rétt höfum við?

### Ólíkar birtingamyndir markaðsáreitis


Nemandinn lærir að lesa í það markaðsáreiti sem hann verður fyrir á hverjum degi. Meðal annars verður fjallað um vörupot, dular auglýsingar og markaðssetningu í afþreyingar- og samfélagsmiðlum. Horft verður á myndina Generation like þar sem fjallar um kynslóð sem Líkar allt, hvernig það er notað í óbeinni markaðssetningu og drauminn um að slá í gegn á Youtube. Nemendur vinna verkefni þar sem þau greina dular auglýsingar og rökræða afleiðingar þeirra. Nemendur nota samfélagsmiðla til að búa til afþreyingarefni sem inniheldur vörupot.

### Kynhlutverk og jafnrétti

Skoðaðar verða steriótýpur og kynhlutverk í afþreyingarmiðlum, tónlistarmyndböndum og í almennri þjóðfélagsumræðu. Berum við virðingu fyrir hvort öðru? Hverjar eru fyrirmyndirnar? eru þær raunverulegar (photoshop)? Erum við fordómafull? eru fullorðnir með fordóma gagnvart unglingum (sjálfhverfa kynslóðin)? Nemendur vinna verkefni þar sem þeir greina og fjalla um kynhlutverk í efni að eigin vali og á formi að eigin vali.

### Ábyrg hugsun og hegðun í samskiptum

Hér verður farið inn á skólabraginn, mikilvægi þess að samlagast umhverfinu, að við séum öll jöfn og tökum þátt í að skapa heilbrigt samfélag. Fjallað verður um samskipti á Netinu og hvenær þau eru farin að flokkast undir einelti, hefndarklám á netinu og skoðum saman dæmi sem nemendur finna á netinu og samskiptamiðlum sem flokkast undir óeðlilega hegðun. Eitthvað verður snert á athugasemdakerfum. Fjallað verður um mikilvægi þess að virða skoðanir og gildismat hvors annars með tilliti til samhengis orsaka og afleiðinga.

Nr.: GAT-045	<b>Verkmenntaskólinn á Akureyri</b>	
Útgáfa: 10		
Dags.: 23.02.2016		
Höfundur: AMJ		
Samþykkt: SHJ		
Síða 5 af 5	<b>LÍFS1FN04</b>	<b>Námsáætlun Haustönn 2016</b>

### Lota 3 VR skóli lífsins 5% Vika 48

Markmið þess er að undirbúa ungt fólk fyrir vinnumarkaðinn og kynna því réttindi og skyldur í starfi. Skoðuð myndbönd á netinu og verkefni leyst þar sem farið er yfir öll helstu atriði sem brýnt er að hafa í huga á vinnumarkaði.

### Námsmat og vægi námsþátta:

Í áfanganum er lögð áhersla á skapandi og fjölbreytta verkefnavinnu með símati alla önnina. Verkefni nemenda, jafnt munnleg sem skrifleg, eru metin til einkunnar ásamt verkefnum sem lögð eru fyrir í lok hvers námsþáttar. Áhersla er lögð á eintaklings- og hópamiðað námsmat. Þátttaka í umræðum og virkni (10%) í hópastarfi.

<b>Matsform:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Símat	<input type="checkbox"/> Lokapróf/valið lokapróf	<input type="checkbox"/> Lokaverkefni
<b>Námsmatsþættir</b>	<b>Lýsing námsmatsþáttar</b>		<b>Vægi</b>
Vinnubók	Ýmis verkefni úr les og vinnuheftinu, <i>Fjármálalæsi „Skapa peningar hamingju“</i>		30%
Fjármálalæsis-leikur	Nemendur sjá um fjármál þeirra sem þeir draga úr potti og þurfa svo að taka á þeim þáttum sem koma upp í leiknum (Áfangar, sigrar og skellir á lífsleiðinni).		15%
Könnun	Hugtakakönnun		15%
Neytendalæsi	Nemendur taka fyrir ákveðin viðfangsefni sem þeir svo kynna fyrir samnemendum sínum.		25%
VR- skóli lífsins	Könnun á netinu og verkefni. Nemandi getur prentað út skírteini í lok skólans.		5%
Virkni	Sjálfstæði, kemur sér að verki, iðni		10%
		<b>Samtals:</b>	<b>100%</b>
<b>Annað:</b> Námsáætlun þessi er birt með fyrirvara um hugsanlegar breytingar.			

Dagsetning:

*Ilno Ragnadóttir*  
Undirritun kennara

*Kaia Hólmardóttir*  
Undirritun brautarstj., fagstj eða staðgengils